



IC GROUP

IC GROUP  
**RAPPORT OM SAMFUNDSANSVAR 2019**

COMMUNICATION ON PROGRESS TO THE UN GLOBAL COMPACT (UNGC)

DEN LOVPLIGTIGE REDEGØRELSE FOR SAMFUNDSANSVAR FOR  
REGNSKABSÅRET 2018/19, JF. ÅRSREGNSKABSLOVEN §99A

# INDLEDNING FRA CEO

IC Group ejer en portefølje af modebrands med medarbejdere, der opererer på verdensplan. Som koncern er vi dedikeret til at udvikle vores forretning, samtidig med at vi agerer på en social ansvarlig måde. Brands i IC Group bestræber sig ikke kun på at efterleve internationale standarder, men også, hvor det er muligt, at gøre en positiv forskel i industrien.

IC Group støtter fortsat FN's Global Compact principper, og koncernens brands vil blive ved med at arbejde mod en endnu bedre implementering af initiativer inden for samfundsansvar på tværs af forretningen. Dette indbefatter en vedvarende fokus på at udvikle stærke partnerrelationer med leverandører via dialog og uddannelse som et led i at skabe en langt mere bæredygtig leverandørkæde, samtidig med at der fokuseres på aktive medlemskaber i relevante samfund og private velgørenhedsorganisationer.

Alexander Martensen-Larsen  
CEO, IC Group

# SAMFUNDSANSVAR I IC GROUP

## Indledning

IC Groups arbejde med samfundsansvar inden for People, Planet og Profit (socialt, miljømæssigt og økonomisk ansvar) bygger på internationale principper og FN's Global Compact. Vores arbejde med disse principper har spillet en vigtig rolle i at vejlede koncernen i de rigtige beslutninger, samtidig med at de har bidraget til at ruste os til fremtidige udfordringer. Ved at tilpasse vores overordnede rammer med politikker og processer for de relevante funktioner i koncernen har vi fået skabt et stærkt fundament for vores arbejde med socialt ansvar.

Den første del af rapporten om samfundsansvar indeholder en beskrivelse af koncernens forretningsmodel, en analyse af de risici forbundet med samfundsansvar sammen med en beskrivelse af nøgleindikatorer og processer for rettidig omhu. Den anden halvdel af rapporten fokuserer på vores politik for samfundsansvar, implementeringen af denne samt de opnåede resultater på tværs af koncernen. Denne anden halvdel af rapporten er bygget op omkring vores nuværende rammepolitikker bestående af People, Planet og Profit (socialt, miljømæssigt og økonomisk ansvar). Den tredje og sidste del af rapporten består af en række konkrete eksempler på, hvorledes brands arbejder med bæredygtighed og socialt ansvar inden for koncernen.

## Forretningsmodel

IC Group skaber værdi gennem aktivt ejerskab af koncernens brands, og vi vil udvikle og investere i disse brands med henblik på at maksimere deres fremtidige værdi. Vi vil løbende overveje, hvornår det er i aktionærernes interesse at sælge disse brands, og vi vil handle i overensstemmelse hermed, når tiden og vilkårene er gunstige både for koncernens aktionærer og de enkelte brands.

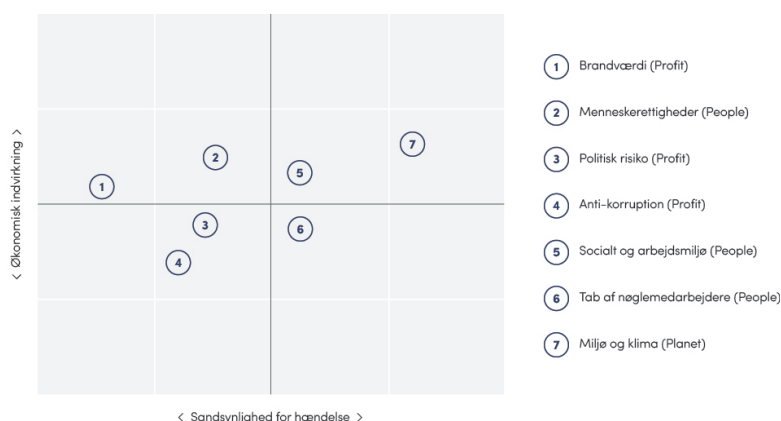
Som følge af frasalget af Designers Remix og Saint Tropez i løbet af regnskabsåret 2018/19 består koncernen fremadrettet kun af de to Premium brands: Tiger of Sweden og By Malene Birger.

Koncernens to brands drives som selvstændige forretningsenheder med veldefinerede strategiplaner og ansvaret for egen værdikæde samt resultatudvikling.

## Risikostyring

IC Group er eksponeret imod en række risici som følge af de aktiviteter, som koncernen to brands beskæftiger sig med. Der er tale om meget forskellige risici, som alle er naturlige inden for tøj- og modeindustrien. Ledelsen betragter effektiv risikostyring som en integreret del af alle koncernens aktiviteter og arbejder kontinuerligt på at reducere usikkerhed. Desuden vurderer ledelsen løbende, i hvilket omfang koncernens risikobillede har ændret sig, og hvorvidt de risikoreducerende tiltag er tilstrækkelige og relevante.

Den nedenfor viste risikovurdering er baseret på en metode, hvorpå risici identificeres ud fra resultatet af sandsynligheden af og påvirkningen fra en række forudvalgte emner inden for samfundsansvar. Resultatet af risikovurderingen og scoren i grundmatrixen for de omfattede emner kan ses i nedenstående figur:



Risici-scoren i øvre højre kvadrant i matrixen (emner inden for Miljø og klima samt Socialt og arbejdsmiljø) er håndteret og/eller begrænset via den af koncernen vedtagne politik. Implementering af politik, begrænsning af risici, indsats samt resultater er fremlagt i denne rapport.

## Processer for rettidig omhu og anvendelsen af operationelle nøgleindikatorer

I gennem vores brands medlemskab af Amfori BSCI støtter og deltager vi aktivt i at forbedre samfundsrelaterede udfordringer i vores leverandørkæde. Medlemskabet indbefatter, at vi indberetter vores leverandører til Amfori BSCI, som så på vegne af IC Group, dets brands og andre medlemsvirksomheder udfører kontrolbesøg og følger op på observerede sager. Som en del af vores egen proces for rettidig omhu bestræber vi os på at kræve overholdelse af Amfori BSCI's Code of Conduct, og derved også vores eget regelsæt Code of Conduct, når vi indgår samarbejde med nye leverandører. Ydermere udarbejder og opdatere vi en risikovurdering for det pågældende land for at understøtte vores beslutning om samarbejde med en leverandør. Endelig holder vi os opdateret på konkrete emner inden for vores forretning eller i bestemte regioner via deltagelse i projekter og undersøgelser for at kortlægge specifikke risici eller emner, som vi bør behandle inden for vores politik for samfundsansvar.

Vi har ikke medtaget nøgleindikatorer for strategiske mål i den løbende rapportering til ledelsen. Alle koncernens brands følger dog deres resultater og udvikling inden for samfundsansvar ved at overvåge data.

## Politik for samfundsansvar

I IC Group erkender vi, at vi er en del af en branche med mange udfordringer inden for samfundsansvar, både hvad angår en kompleks leverandørkæde og resourceudfordringer for at nævne nogle emner. Vi tager disse problemstillinger alvorligt, og vi forsøger at sikre os, at vi ikke hindrer bæredygtig udvikling. Hvor det er muligt, arbejder vi ydermere på at vende disse udfordringer til muligheder og bidrage til en bæredygtig udvikling.

For IC Group drejer samfundsansvar sig ikke kun om, at sikre at vores produkter lever op til vores høje kvalitetskrav og kundernes forventninger. Det drejer sig også om, at de produceres på en ansvarlig måde. Vi betragter samfundsansvar som en integreret del af vores forretning og en vigtig bestanddel i selskabets rentabilitet. Ydermere er vores indsats inden for samfundsansvar et vigtigt led i at sikre, at IC Group kan imødegå fremtidige udfordringer.

IC Groups arbejde med samfundsansvar bygger på de 10 principper i FNs Global Compact, som er baseret på internationalt aftalte deklarerationer og konventioner vedrørende menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korruption. Vi anvender disse principper samt FNs Guiding Principles som den overordnede ramme for vores politikker og implementeringsprocedurer vedrørende samfundsansvar.

Vi forpligter os til at arbejde proaktivt både internt og eksternt med vores leverandører for at understøtte overholdelse af disse principper. Vi vil aldrig kunne garantere 100% overholdelse, men vi arbejder ihærdigt på at gøre en positiv forskel og arbejder procesmæssigt med rettidig omhu for at undgå overtrædelsessager. Endvidere anvender vi vores Compliance Hotline for at afhjælpe eventuelle tilfælde af overtrædelser.

Vores arbejde med menneskerettigheder er baseret på Verdenserklæringen om Menneskerettigheder og indbefatter vores bestræbelser på at opnå et inspirerende arbejdsmiljø for medarbejderne, som skaber grobund for at udvikle og opnå et balanceret arbejdsliv.

I IC Group er vi af den overbevisning, at det er af afgørende betydning at integrere socialt, miljømæssigt og økonomisk ansvar for at skabe en langsigtet rentabilitet. Ydermere er vi også af den overbevisning, at dette resulterer i en passende risikostyring til fordel for vores aktionærer og øvrige interessenter. Vi støtter det 10. princip i FNs Global Compact og udviser en nultolerance over for alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse.

**i** Se en fuld beskrivelse af politikken for samfundsansvar på koncernens hjemmeside [icgroup.net/responsibility/our-policy/](https://icgroup.net/responsibility/our-policy/)

# Vores arbejde med People, Planet and Profit (socialt, miljømæssigt og økonomisk ansvar)

## People – socialt ansvar

### POLITIK FOR SOCIALT ANSVAR

IC Group støtter og respekterer Verdenserklæringen om Menneskerettigheder, som er skitseret i FNs Global Compact under princip 1-6. Vi opfylder dette ved løbende at identificere og vurdere mulige krænkelse af menneskerettigheder både internt i IC Group samt i samarbejde med vores leverandører.

Derudover vurderer vi løbende muligheden for at anvende vores kernekompetencer til at yde et positivt bidrag for at effektivere Verdenserklæringen om Menneskerettigheder. Vores arbejde med menneskerettigheder indbefatter også vores bestræbelser på at opnå et inspirerende arbejdsmiljø for medarbejderne, som skaber grobund for at udvikle og opnå et balanceret arbejdsliv.

Derudover anvender vi uddannelse både eksternt hos leverandørerne og internt i virksomheden for at udvikle kompetencerne og forståelsen for vigtigheden og værdien ved at arbejde med menneskerettigheder.

IC Group tiltrådte i 2007 Business Social Compliance Initiative (Amfori BSCI), og siden da har Amfori BSCI spillet en vigtig rolle i vores arbejde med ansvarlig leverandørstyring. Amfori BSCI er et forretningsdrevet initiativ rettet mod virksomheder, der ønsker at forbedre de sociale arbejdsvilkår i den globale leverandørkæde. Bygget op over en model med de tre grundsten: Kontrollere, Give indflydelse og Engagere binder Amfori BSCI hundredevis af virksomheder sammen omkring det såkaldte fælles regelsæt Code of Conduct og støtter dem i deres bestræbelser på at opbygge en bæredygtig værdikæde ved at give dem et trin-for-trin udviklingsorienteret system.

Som et resultat af en væsentlig reduktion i antallet af vores leverandører har vi påbegyndt en endnu tættere dialog med vores leverandører i relation til samfundsansvar og andre lignende emner. Vi opfordrer fortsat vores leverandører til at deltage i Amfori BSCI uddannelse og workshops rundt omkring i verdenen. Vores arbejde med Amfori BSCI udgør stadig et vigtigt fundament for vores indsats og engagement inden for samfundsansvar. Som et resultat af vores vedvarende indsats har vi opnået et Amfori BSCI fodspor på 80% for året (det betyder at 80% af vores leverandører er blevet auditeret under Amfori BSCI).

Inden for koncernen har vi vedvarende arbejdet mod at styrke samarbejdet med vores leverandører og konsolideret vores indkøb yderligere ved at fokusere på leverandører, som vi har arbejdet sammen med i mange år. Leverandør-scorecard'et har været implementeret og anvendt siden 2012/13. Parametre såsom kvalitet, pris og levering danner sammen med parametre inden for samfundsansvar et fast grundlag for dialog mellem leverandører og IC Group.

I 2018/19 var alle vores leverandører dækket af vores leverandør-scorecard. Tilbagemeldingerne fra vores leverandører har været positive. Dialogen har ikke kun styrket vores partnerrelationer, men vores leverandører har også taget godt imod de målbare resultater og har kunnet anvende resultaterne fra scorecard'et internt. Vi vil fortsat arbejde på at udvikle og udrulle scorecard'et sammen med vores leverandører.

I regnskabsåret 2018/19 har koncernens arbejde inden for People – socialt ansvar været fokuseret på at sikre medarbejdernes trivsel samt deltagelse i adskillige organisationsændringer.

Koncernens primære redskab for at opretholde medarbejdernes trivsel samt engagement har været via (i) hyppig og tæt dialog med Samarbejdsudvalget i hver forretningsenhed med deltagelse af ledelse og medarbejderrepræsentanter, (ii) åben kommunikation med medarbejderne tidligt i et forløb både via fællesmøder samt skriftlige organisationsændringer og (iii) øget fokus og opmærksomhed fra koncernens HR-afdeling på typisk ledelsesændringer. I tilfælde af medarbejders mistro, f.eks. stresssymptomer, er blevet konstateret, er der øjeblikkeligt blevet udarbejdet og udført den nødvendige hjælp til den pågældende medarbejder i samarbejde mellem medarbejder, direkte leder, HR og en ekstern part, hvis nødvendigt.

Koncernen registrerer og kontrollerer løbende fravær, herunder sygefravær. Der er i regnskabsåret 2018/19 ikke foretaget yderligere tiltag baseret på de registrerede fraværstal.

Alle koncernens medarbejdere har mulighed for at anonymt indrapportere enhver form for dårlig behandling, brud på politikker eller anden form for bekymrende adfærd via koncernens Compliance Hotline.

I løbet af 2018/19 har al medarbejderudvikling været fokuseret på intern uddannelse og udvikling for at understøtte decentraliseringsprocessen af IC Groups hovedkontoret og fællesfunktioner over til brands.

## Planet - miljømæssigt ansvar

### POLITIK FOR MILJØMÆSSIGT ANSVAR

IC Group støtter FNs Global Compact miljøprincipper (princip 7-9) ved løbende at vurdere vores miljømæssige udfordringer og følge det generelle princip om at støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer. Ydermere fokuserer vi på at uddanne vores medarbejdere til at blive endnu bedre til at identificere, hvor i leverandørkæden vi kan minimere vores belastning på miljøet, og hvor vi kan samarbejde med vores leverandører for at gøre det lettere at anvende, f.eks., miljøvenlige teknologier.

### KLIMAPOLITIK

Som en del af en global industri har koncernen ansvar for at mindske vores CO2-aftryk. Det er koncernens overbevisning, at det at påtage sig ansvaret for sit CO2-aftryk ikke kun er en nødvendighed, men også en måde at fremtidssikre forretningens fortsatte vækst under hensyntagen til klodens begrænsninger.

For IC Group betyder dette, at vi fokuserer på de sager, hvor koncernen kan gøre den største forskel, hvad angår klimaforandringer. Ved at få forståelse for klimapåvirkningen igennem hele koncernens værdikæde, kan vi foretage bedre beslutninger i design- og sourcingfasen.

Vi er bevidste om, at vores tiltag alene kun udgør en brøkdel af industriens CO2-aftryk, og vi deltager derfor aktivt igennem adskillige organisationer for at arbejde henimod en mere bæredygtig modeindustri.

Alle koncernens brands overvåger løbende deres miljømæssige påvirkning. En væsentlig del af IC Groups eventuelle negative påvirkning på miljøet stammer fra anvendelsen af farlige kemikalier i de tidligere stadier af produktionen. Netop derfor har vi et overvågningsprogram, der holder rede på de farlige kemikalier for at beskytte miljøet, kunderne, medarbejderne og det bredere samfund. Koncernen har arbejdet indgående på at minimere anvendelse af farlige kemikalier samt forbedre udførelsen af kemiske test ved hjælp af bedre arbejdsgange, kommunikation og rettidig omhu.

Vores mål vedrørende anvendelse af farlige kemikalier er fortsat at arbejde imod en reducere i det samlede antal af kemiske test, som ikke lever op til kravene, samtidig med at vi sikrer bedre risikovurderinger og rettidig omhu tidligere i design- og udviklingsprocessen. I løbet af året er medarbejdere og leverandører i koncernens brands blevet uddannet af interne såvel som eksterne eksperter. Vi har også opdateret vores liste over farlige kemikalier (restricted substance list "RSL") og har til hensigt at indrapportere de resultater, der ikke opfylder kravene for EU REACH. For at sikre os at vores politik bliver håndhævet igennem hele værdikæden, kontrollerer og tester vi løbende vores leverandørkæde i henhold til RSL listen.

I regnskabsåret 2018/19 har vi testet 152 styles på tværs af alle koncernens brands. 80% af disse styles bestod den kemiske test første gang, medens 20% af styles'ene måtte undergå justeringer, hvad angår tekstil og/eller beklædning for at kunne bestå den kemiske test anden gang.

Konsekvensen ved at et tekstil ikke består den kemiske test i løbet af udviklings- og vareprøveproduktionsfasen er kritisk, men vi vil stadig have tid til at forbedre et givet tekstil eller finde nye/alternative tekstiler i tide inden start af masseproduktion. Konsekvensen

ved at et tekstil ikke består den kemiske test i løbet af masseproduktionsfasen er mere kritisk, og timing og hurtig reaktion er derfor af afgørende betydning i denne sammenhæng. Ikke desto mindre er vi villige til at ændre og forbedre tekstiler, som ikke har bestået den kemiske test, indtil de kan leve op til vores strenge krav. Vi er endvidere villige til at annullere en produktionsleverance, såfremt vi ikke er i stand til at opfylde disse krav i tide og inden for de givne rammer.

Tiger of Sweden og By Malene Birger har tilsluttet sig organisationen The Leather Working Group for at opnå realiserbare løsninger på de udfordringer, der eksisterer i læderindustriens leverandørkæde. Læderproduktion udgør potentielt et område med en høj risikoprofil, som har koncernens fulde opmærksomhed. Farlige kemikalier, som anvendes af garverier til at forarbejde rå læder, har en potentiel skadelig virkning på både arbejdere og miljøet.

Vi er overbeviste om, at ved at være medlem af The Leather Working Group får vi nogle redskaber til at skabe større gennemsigtighed i læderindustriens leverandørkæde. I samarbejde med leverandørerne arbejder begge brands på at sikre, at der bliver taget kontakt til garverierne og at de opfordres til at blive auditeret af The Leather Working Group. Garverierne vil, efter uddannelse og kontrolbesøg, blive auditeret i henhold til overholdelse af krav. En af vores største produktgrupper accessoires i By Malene Birger er produceret på garverier, der er auditeret i henhold til krav fra The Leather Working Group.

**i** For yderligere oplysninger om Leather Working Group, se venligst [leatherworkinggroup.com](http://leatherworkinggroup.com).

## Profit - økonomisk ansvar

### POLITIK FOR ØKONOMISK ANSVAR

I IC Group er vi af den overbevisning, at det er af afgørende betydning at integrere socialt, miljømæssigt og økonomisk ansvar for at skabe en langsigtet rentabilitet. Med andre ord mener vi, at dét at drive en virksomhed, som lever op til både det sociale, miljømæssige og økonomiske ansvar, ikke kun er til bedst gavn for IC Groups rentabilitet, men det er også måden, hvorpå vi bidrager bedst i de samfund, hvor vi driver forretning. Ydermere er vi også af den overbevisning, at dette resulterer i en passende risikostyring til fordel for vores aktionærer og øvrige interessenter.

### ANTI-KORRUPTIONSPOLITIK

Hvad angår anti-korruption støtter vi det 10. princip i FNs Global Compact og udviser en nultolerance over for alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse. For at sikre at vores selskab ikke deltager i ulovligheder og for at identificere korrupte metoder, anvender vi en Compliance Hotline, hvorigennem medarbejdere kan indrapportere overtrædelser på en fortrolig måde. Ydermere arbejder vi løbende på at forbedre vores procedurer og uddanne vores medarbejdere i, hvorledes de skal håndtere sager med karakter af korruption.

IC Groups Compliance Hotline spiller en vigtig rolle i at sikre, at IC Group efterlever alle interne politikker og lovmæssige krav og udgør en vigtig del af det igangværende arbejde med processer for rettidig omhu.

Selvom koncernens Compliance Hotline er nævnt under afsnittet om Profit – økonomisk ansvar, er den tilsvarende relevant for indrapportering af overtrædelser inden for People – socialt ansvar, samt Planet – miljømæssigt ansvar. IC Group har ikke modtaget nogle indrapporteringer i løbet af regnskabsåret 2018/19.

Til at hjælpe os med at implementere vores anti-korruptionspolitik og uddanne vores medarbejdere og agenter, der handler på koncernens vegne, har vi investeret i et e-læringsværktøj inden for anti-korruption. Dette værktøj er udarbejdet af en gruppe internationale eksperter inden for samfundsansvar og e-læring. I løbet af 2018/19 har koncernen uddannet og genuddannet 595 brugere med dette e-læringsværktøj inden for anti-korruption. Alle vores kontoransatte er blevet tilbudt denne e-læring, og gennemførelsesprocenten var 66%.

Menneskerettigheder er omtalt under de tidligere beskrevne aktiviteter inden for leverandørkæden og leverandør-auditering. Ydermere arbejder vi også med menneskerettigheder ved hjælp af en risikoanalyse af vores sourcinglande, som udføres løbende igennem året, som en del af vores proces for rettidig omhu.

## By Malene Birger's fokusområder inden for samfundsansvar

I By Malene Birger har vi i 2018 udviklet en strategi for samfundsansvar for at sikre os at vores resultater inden for samfundsansvar fortsat bliver bedre. Vores strategi er bygget op over fem fokusområder (produkter, leverandørkæde, socialt ansvar, miljømæssigt ansvar og forbrugere) – hver især med en mission og særskilte mål. Det er vores hensigt at opfylde disse mål i løbet af de næste fem år.

Vi tilslutter os Amfori BSCI's regelsæt Code of Conduct, som dækker alt fra virksomhedskultur og skånsom produktion til dyrevelfærd. Efterhånden som vi bestræber os på at blive mere bæredygtige og opnår viden om vores påvirkning som både brand og industri, vil vi beskæftige os med nye tiltag og politikker, som understøtter disse forandringer. Denne bevidsthed er en del af vores vækststrategi og er en væsentlig forudsætning for den måde, hvorpå vi driver forretning. Vi kalder dette tiltag "Malene Cares".

Vores mål er ikke alene at tage fat på områder, hvor vi har konstateret en negativ virkning, men også at kigge på områder med positiv virkning. Vi arbejder derfor på at sikre, at både vores egen virksomhed såvel som vores leverandører efterlever kravene i henhold til regelsættet Code of Conduct.

Vores fokusområder inden for samfundsansvar:

**Produkter:** Øget fokus på at tilbyde vores kunder produkter med høj kvalitet og lang holdbarhed, der er produceret på den mest bæredygtige måde, både hvad angår design, materiale og håndtering.

I vores efterår/vinter kollektion 2019 tilbyder vi et udvalg af bæredygtige klæder, som er produceret i miljøvenlige tekstiler. Denne produktion kaldes "Made with Care".

Kollektionen består af en række basisvarer så som t-shirts, en frakke, tasker samt denimprodukter lavet af økologisk bomuld i samarbejde med den anerkendte denimproducent ISKO. Nogle af materialerne er blevet taget med videre og inkluderet i vores nye kommende kollektioner.

**Leverandørkæde:** Vi bestræber os på at øge gennemsigtigheden og viden igennem hele leverandørkæden for at fremskynde risikostyring og skabe positive ændringer, hvor muligt. Dette gør sig også gældende for transport og emballage.

**Socialt ansvar:** Der findes ikke en eneste del af By Malene Birger's leverandørkæde, som ikke er afhængig af mennesker på en eller anden måde. Det er af afgørende betydning for vores brands succes, at vi sikrer os, at medarbejderne har et sikkert og sundt arbejdsmiljø, som tilbyder en rimelig løn.

Vi er bevidste om, at kontorkultur er grundlaget for menneskelig omsorg. Vores hovedkontor i København har en fuldservice-kantine, som tilbyder både morgenmad og frokost samt sunde snacks og drikkevarer i løbet af arbejdsdagen. Vores medarbejderpolitik lever op til vores regelsæt Code of Conduct.

I tillæg til de ovenstående mål beskæftiger vi os også med et antal projekter. Vores samfundsansvarsprojekter for 2019 indbefatter:

- 1. Kvindernes internationale kampdag:** I samarbejde med By Malene Birger har den danske kunstner Astrid Kruse Jensen taget portrætter af tre unikke, stærke kvinder: Forfatteren Suzanne Brøgger, balletdanserinden Amalie Adrian, samt hende selv. Disse portrætter pryder en indkøbstaske, som er til salg i en begrænset periode fra 8. marts 2019. En del af overskuddet (200 kr. pr. taske) går til Women for Women International, som er en privat velgørenhedsorganisation, der støtter kvinder i konfliktområder rundt omkring i verdenen. By Malene Birger har også afholdt en aftenudstilling af disse værker i Martin Asbæk Gallery i København.
- 2. Bike & Bloom:** Bike & Bloom er en københavnsk socialorganisation, som ansætter og uddanner flygtningekvinder som blomsterhandlere. Bike & Bloom sørger for blomster til alle former for begivenheder hos By Malene Birger, kontoret, og når der skal sendes en gave.
- 3. Human Bridge:** Vi har implementeret en ikke-afbrændingspolitik, hvilket betyder vi aldrig smider produkter bort. I stedet donerer vi en række nødvendige produkter, herunder tøj og sko til Human Bridge, som er en privat svensk velgørenhedsorganisation, der skaffer nødhjælp, hvor der er behov rundt omkring i verdenen.
- 4. Continued:** Vi har indgået partnerskab med den cirkulære modeplatformen Continued for at tilbyde vores kunder at leje festtøj fra vores seneste kollektioner og lagre. Dette gør det muligt at genanvende tøjet på en bæredygtig måde og fremmer forbrugerbevidsthed.



- 5. Vaskeanvisning:** Vi har lanceret vores eget bæredygtige vaskemiddel til silke og uld. Det er fuldt ud biologisk nedbrydeligt samt fri for fosfater og blødgøringsmidler. Vaskemidlet er allergivenligt og parfumefrit, og alle flasker er produceret af 100% genanvendeligt PET plast. Vaskemidlet er specielt fremstillet til at vedligeholde dit tøj i en høj kvalitet, og således sikre at det holder længere.

By Malene Birger har forpligtet sig til at reducere anvendelsen af farlige kemikalier i vores produktion for at beskytte miljøet, medarbejderne og forbrugerne. For at sikre os at vores politikker bliver håndhævet igennem hele værdikæden, kontrollerer og tester vi regelmæssigt vores produkter i henhold til REACH og vores egen liste over farlige kemikalier (restricted substance list "RSL"), hvilken for nogle bestemte kemikalier er mere restriktiv end REACH kravene.

Vores dyrevelfærdspolitik er en del af vores overordnede indsats for en etisk korrekt og bæredygtig produktion. Vi støtter de fem frihedsanbefalinger fra Verdensorganisationen for dyresundhed (OIE). Ydermere forpligter vi os til:

1. Ikke at anvende materiale, der stammer fra truede dyr eller planter. Vi accepterer ikke anvendelse af materialer, der stammer fra dyr opgjivet på CITES listen (Convention on International Trade in endangered Species of wild fauna and flora) eller IUCN listen over truede arter (International Union for conservation of nature).
2. Ikke at anvende uld fra får, hvor mulesing foregår.
3. Ikke at anvende fjer, der er plukket fra levende fugle.
4. Ikke at anvende pels eller læder, som ikke er et biprodukt fra kødindustrien.

## Tiger of Sweden´s opdaterede mission for samfundsansvar

I løbet af det sidste år har Tiger of Sweden været stærkt fokuseret på at opdatere deres eksterne kommunikation vedrørende den fremtidige mission for samfundsansvar samt mål for forbedring. Tiger of Sweden har formuleret en mission, og i de kommende år vil Tiger of Sweden fokusere på de nedenstående 3 områder.

- Gennemsigtighed & sporbarhed
- Bæredygtigt materialemix
- Klima-kompensation

### *Mission:*

Vi tror oprigtigt på bæredygtighed og vigtigheden af dette til gavn for vores planet og samfundet generelt. Vi vil gerne stå i spidsen for en industri i forandring og udvikle bæredygtig mode på en måde, så der sikres bæredygtig vækst og til gavn for fremtidige generationer, samtidig med at det efterlader et mindre fodaftryk på verdenen.

### **Gennemsigtighed & sporbarhed**

Tiger of Sweden har startet et samarbejde med det platformsbaserede selskab Trustrace. Ved at anvende blokkæde-teknologi arbejder vi med muligheden for at spore vores påvirkning igennem leverandørkæden. Målet er at kunne anvende denne information til at foretage bedre og mere bæredygtige beslutninger i vores leverandørkæde.

Tiger of Sweden har også startet et samarbejde med QuizRR for vores leverandører i Kina. Vi mener, at QuizRR udgør et godt supplement til at undgå overkontrol og gøre uddannelse lettere tilgængelig. QuizRR har udviklet en let tilgængelig uddannelse for medarbejderne hos vores leverandører vedrørende menneskerettigheder – som er mere vidtrækkende end kontroller.

### **Bæredygtig materialemix**

Sammen med en af vores partnere Sustainable Fashion Academy har vi udarbejdet en liste over fortrukne fibre, som giver vores produktionsteam et grundlag for at foretage bæredygtige beslutninger, når der vælges materialer. Dette vil gøre det muligt for os at måle vores fremskridt i de kommende år.

### **Klima-kompensation**

Siden 2018 har Tiger of Sweden kompenseret for alle sine medarbejders rejser via vores partner Zero mission. Tiger of Sweden hensætter specifikt sine klima-kompensationer til et projekt, der støtter bevarelse og genoprettelse af græsningsarealer i Mongoliet.

I det forgangne år har vi indgået partnerskab med Sustainable Fashion Academy for at uddanne vores medarbejdere inden for tekstilindustrien. I uddannelsen indgår træning i materialevalg, farvning og overfladebehandling af tekstiler, produktion, arbejdsvilkår, produktanvendelse og genanvendelse samt bæredygtige design. På nuværende tidspunkt har vores design-, indkøbs- og produktionsteams deltaget i denne uddannelse, og det er vores plan at løbende uddanne flere medarbejdere for at brede budskabet om bæredygtig tekstilproduktion.

Vi har også tiltrådt den for nylig lancerede Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA).