

Historiske sammenligningstal for nye forretningssegmenter

Som omtalt i regnskabsmeddelelsen for 1. halvår 2012/13 vil IC Companys' kvartalsvise rapportering fremover blive ændret, så den afspejler den nye segmentering af forretningen. Dette vil ske fra og med 3. kvartal 2012/13. Den nye rapportering giver en øget transparens hvad angår de enkelte kernesegmenters performance fremover. Forud for rapporteringen af resultaterne for 3. kvartal 2012/13 er historiske og sammenlignelige data for de nye forretningssegmenter blevet produceret.

Segmentoplysninger

Forretningssegmenter

Rapporteringen til direktionen, der anses for den øverste operationelle ledelse (Chief Operating Decision Maker), er baseret på koncernens tre kerneforretningssegmenter: Premium Outdoor, Premium Contemporary og Mid Market Contemporary.

IC Companys' to brands, Saint Tropez og Designers Remix, er ikke en del af koncernens kerneforretning. Saint Tropez opererer selvstændigt og uafhængigt af IC Companys' fælles driftsplatform og kan på længere sigt blive afhændet. Designers Remix er kun delvist ejet af IC Companys, og det fremtidige ejerskab skal afklares, før yderligere beslutninger om brandets fremtid træffes. Disse to brands præsenteres under forretningssegmentet Ikke-kerneforretning.

For Jackpot og Cottonfield er en formel salgsproces igangsat, og disse to brands klassificeres derfor særskilt som ophørende aktiviteter.

Direktionen vurderer driftsresultatet for forretningssegmenterne separat for at kunne træffe beslutninger i relation til ressourceallokering og resultatmåling. Segmenternes resultat evalueres på basis af resultat af primær drift, som opgøres på samme måde som i koncernregnskabet. Finansielle indtægter og omkostninger samt selskabsskat håndteres på koncernniveau og allokeres ikke ud på forretningssegmenterne.

Der finder ikke væsentlig samhandel eller andre transaktioner sted mellem forretningssegmenterne. Omsætningen fra eksterne kunder, der rapporteres til ledelsen, måles på samme måde som i resultatopgørelsen. Omkostningsfordelingen mellem forretningssegmenterne foretages på individuel basis med tillæg af enkelte, systematisk fordelte indirekte omkostninger for at vise rentabiliteten i forretningssegmenterne. Aktiver og forpligtelser for forretningssegmenterne indgår ikke i den løbende ledelsesrapportering.

Premium Outdoor og Premium Contemporary

Premium Outdoor indeholder følgende forretning: Peak Performance.

Premium Contemporary indeholder følgende to forretninger: Tiger of Sweden og By Malene Birger.

Hovedfokus for Premium Outdoor og Premium Contemporary er vækst gennem øget markedspenetrering og internationalisering for dermed at øge både omsætning og indtjening. Det er en forudsætning for fremtidige investeringer, at forretningssegmenterne skal:

- være blandt de mest succesrige på deres hjemmemarkeder inden for segmentet
- kunne dokumentere internationalt vækstpotentiale
- have et højt afkast på investeret kapital

Mid Market Contemporary

Mid Market Contemporary indeholder følgende brands: InWear, Matinique, Part Two og Soaked in Luxury, som drives i én forretning med fælles ledelse under navnet The Original Group.

Hovedfokus for brands i Mid Market Contemporary er defineret til at være optimering af synergipotentialt imellem de fire brands, øge indtjeningsevnen, samt styrke positionen yderligere i de nordiske kernemarkeder. Kravene til disse brands er, at de skal:

- være relevante inden for deres segment i deres kernemarkeder
- kunne generere tilfredsstillende indtjening
- kunne konvertere indtjening til cash flow

Ikke-kerneforretning

Ikke-kerneforretning indeholder følgende to forretninger: Saint Tropez og Designers Remix.

Hovedfokus for Ikke-kerneforretning er for Saint Tropez afhændelse på længere sigt og for Designers Remix afklaring af det fremtidige ejerskab.

Koncernen forhandler tøj inden for en række brands, der alle kategoriseres som "Modetøj". Koncernen har derfor ikke produkter eller services, der differentierer væsentligt indbyrdes, og der gives derfor ikke separate oplysninger om enkelte produkter eller services.

IC Companys A/S

Chris Bigler
Chief Financial Officer

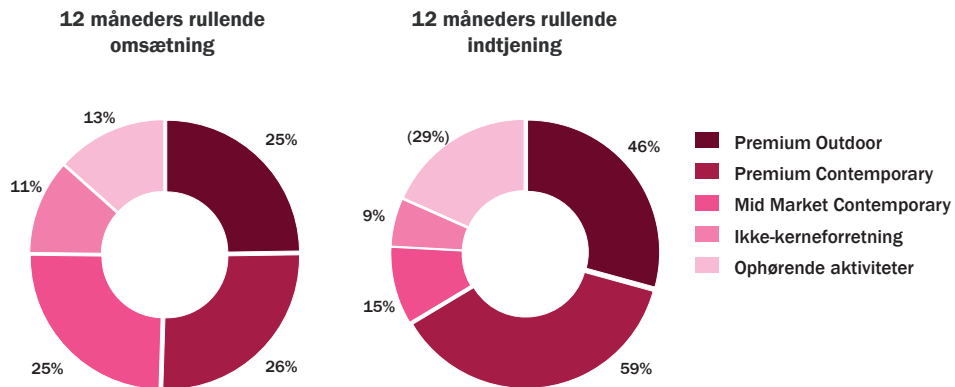
Henvendelser vedrørende denne meddelelse bedes rettet til:

Jens Bak-Holder
Investor Relations Manager
Telefon: 21 28 58 32

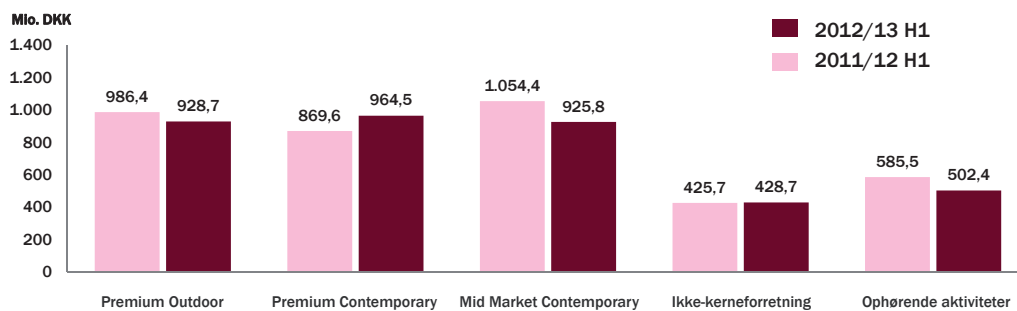
IC Companys A/S
Raffinaderivej 10
2300 København S
CVR nr. : 62816414
Telefon: 32 66 77 88
E-mail: hqreception@iccompanys.com

Omsætning og indtjening pr. segment

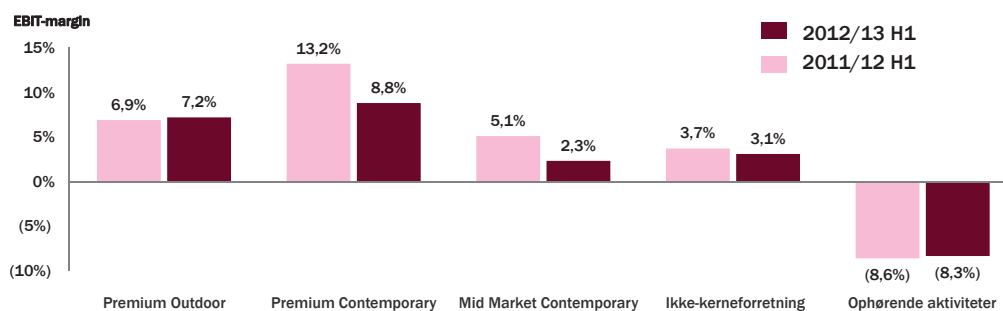
Omsætning og indtjening pr. forretningssegment



12 måneders rullende omsætning pr. forretningssegment



12 måneders rullende indtjening pr. forretningssegment



Resultatmæssig udvikling

Mio. DKK	10/11 K1	10/11 K2	10/11 H1	10/11 K3	10/11 K4	10/11 H2	10/11 År	11/12 K1	11/12 K2	11/12 H1	11/12 K3	11/12 K4	11/12 H2	11/12 År	12/13 K1	12/13 K2	12/13 H1
PREMIUM OUTDOOR																	
Nettoomsætning	313,5	291,6	605,1	277,7	98,0	375,7	980,8	312,8	297,9	610,7	285,0	79,8	364,8	975,5	336,2	227,7	563,9
Engros og franchise	249,4	190,9	440,3	195,7	47,3	243,0	683,3	251,4	205,3	456,7	199,2	30,7	229,9	686,6	268,5	126,2	394,7
Retail	64,1	100,7	164,8	82,0	50,7	132,7	297,5	61,4	92,6	154,0	85,8	49,1	134,9	288,9	67,7	101,5	169,2
Same-store vækst (%)								(10)	(12)	(11)	5	(6)	1	6	7	0	2
Resultat af primær drift før afskrivninger (EBITDA)	78,5	60,0	138,5	33,6	(26,6)	7,0	145,5	50,2	44,8	95,0	37,5	(47,1)	(9,6)	85,4	82,7	23,3	106,0
Afskrivninger	(7,0)	(7,0)	(14,0)	(7,7)	(11,4)	(19,1)	(33,1)	(6,9)	(7,9)	(14,8)	(6,3)	(9,5)	(15,8)	(30,6)	(6,9)	(6,8)	(13,7)
Resultat af primær drift (EBIT)	71,5	53,0	124,5	25,9	(38,0)	(12,1)	112,4	43,3	36,9	80,2	31,2	(56,6)	(25,4)	54,8	75,8	16,5	92,3
EBIT-margin (%)	22,8	18,2	20,6	9,3	(38,8)	(3,2)	11,5	13,8	12,4	13,1	10,9	(70,9)	(7,0)	5,6	22,5	7,2	16,4
PREMIUM CONTEMPORARY																	
Nettoomsætning	268,9	161,3	430,2	243,6	157,3	400,9	831,1	273,3	195,4	468,7	254,2	182,2	436,4	905,1	316,3	211,8	528,1
Engros og franchise	180,2	83,3	263,5	177,1	74,4	251,5	515,0	184,8	108,1	292,9	183,0	90,9	273,9	566,8	212,0	112,7	324,7
Retail	88,7	78,0	166,7	66,5	82,9	149,4	316,1	88,5	87,3	175,8	71,2	91,3	162,5	338,3	104,3	99,1	203,4
Same-store vækst (%)								11	16	13	13	4	8	11	8	5	6
Resultat af primær drift før afskrivninger (EBITDA)	67,3	3,4	70,7	48,3	11,0	59,3	130,0	60,8	16,6	77,4	30,5	11,8	42,3	119,7	62,1	3,9	66,0
Afskrivninger	(5,2)	(5,1)	(10,3)	(5,5)	(5,6)	(11,1)	(21,4)	(5,4)	(5,3)	(10,7)	(5,9)	(5,3)	(11,2)	(21,9)	(6,1)	(6,1)	(12,2)
Resultat af primær drift (EBIT)	62,1	(1,7)	60,4	42,8	5,4	48,2	108,6	55,4	11,3	66,7	24,6	6,5	31,1	97,8	56,0	(2,2)	53,8
EBIT-margin (%)	23,1	(1,1)	14,0	17,6	3,4	12,0	13,1	20,3	5,8	14,2	9,7	3,6	7,1	10,8	17,7	(1,0)	10,2
MID MARKET CONTEMPORARY																	
Nettoomsætning	315,9	218,1	534,0	294,2	218,4	512,6	1.046,6	317,5	224,3	541,8	253,3	200,1	453,4	995,2	270,1	202,3	472,4
Engros og franchise	214,6	103,6	318,2	209,2	117,3	326,5	644,7	230,4	116,9	347,3	179,1	120,7	299,8	647,1	196,2	115,3	311,5
Retail	101,3	114,5	215,8	85,0	101,1	186,1	401,9	87,1	107,4	194,5	74,2	79,4	153,6	348,1	73,9	87,0	160,9
Same-store vækst (%)								(6)	(3)	(5)	(2)	(6)	(4)	(4)	(8)	(4)	(4)
Resultat af primær drift før afskrivninger (EBITDA)	47,7	0,5	48,2	33,4	7,6	41,0	89,2	44,7	3,7	48,4	14,9	8,5	23,4	71,8	20,2	3,6	23,8
Afskrivninger	(7,2)	(9,6)	(16,8)	(8,4)	(8,0)	(16,4)	(33,2)	(6,9)	(12,3)	(19,2)	(5,3)	(7,2)	(12,5)	(31,7)	(6,3)	(6,8)	(13,1)
Resultat af primær drift (EBIT)	40,5	(9,1)	31,4	25,0	(0,4)	24,6	56,0	37,8	(8,6)	29,2	9,6	1,3	10,9	40,1	13,9	(3,2)	10,7
EBIT-margin (%)	12,8	(4,2)	5,9	8,5	(0,2)	4,8	5,4	11,9	(3,8)	5,4	3,8	0,6	2,4	4,0	5,1	(1,6)	2,3
IKKE-KERNEFORRETNING																	
Nettoomsætning	142,3	79,4	221,7	109,4	107,9	217,2	439,0	119,0	89,5	208,5	102,3	105,8	208,1	416,6	128,1	92,5	220,6
Engros og franchise	110,2	40,6	150,8	78,1	66,8	144,9	295,7	79,2	40,4	119,6	62,5	52,0	114,5	234,1	79,1	42,5	121,6
Retail	32,1	38,8	70,9	31,3	41,1	72,3	143,2	39,8	49,1	88,9	39,8	53,8	93,6	182,5	49,0	50,0	99,0
Same-store vækst (%)								(2)	(5)	(3)	(5)	(3)	(4)	(4)	(4)	5	2
Resultat af primær drift før afskrivninger (EBITDA)	35,5	1,8	37,3	12,1	0,9	13,0	50,3	18,1	(4,6)	13,5	0,9	(0,9)	-	13,6	22,2	2,0	24,3
Afskrivninger	(1,7)	(2,2)	(3,9)	(2,4)	(2,8)	(5,2)	(9,1)	(2,7)	(2,8)	(5,5)	(2,7)	(2,8)	(5,5)	(11,0)	(2,7)	(2,7)	(5,5)
Resultat af primær drift (EBIT)	33,8	(0,4)	33,4	9,7	(1,9)	7,8	41,2	15,4	(7,4)	8,0	(1,8)	(3,7)	(5,5)	2,5	19,5	(0,7)	18,8
EBIT-margin (%)	23,8	(0,5)	15,1	8,9	(1,8)	3,6	9,4	12,9	(8,3)	3,8	(1,8)	(3,5)	(2,6)	0,6	15,2	(0,8)	8,5

Resultatmæssig udvikling

Mio. DKK	10/11 K1	10/11 K2	10/11 H1	10/11 K3	10/11 K4	10/11 H2	10/11 År	11/12 K1	11/12 K2	11/12 H1	11/12 K3	11/12 K4	11/12 H2	11/12 År	12/13 K1	12/13 K2	12/13 H1
FORTSÆTTENDE AKTIVITETER																	
Nettoomsætning	1.040,6	750,4	1.791,0	924,9	581,6	1.506,4	3.297,5	1.022,6	807,1	1.829,7	894,8	567,9	1.462,7	3.292,4	1.050,7	734,3	1.785,0
Engros og franchise	754,4	418,4	1.172,8	660,1	305,8	965,9	2.138,7	745,8	470,7	1.216,5	623,8	294,3	918,1	2.134,6	755,8	396,7	1.152,5
Retail	286,2	332,0	618,2	264,8	275,8	540,5	1.158,7	276,8	336,4	613,2	271,0	273,6	544,6	1.157,8	294,9	337,6	632,5
Same-store vækst (%)								(3)	(3)	(3)	3	(3)	0	(2)	(2)	1	2
Resultat af primær drift før afskrivninger (EBITDA)	229,0	65,7	294,7	127,4	(7,1)	120,3	415,0	173,8	60,5	234,3	83,8	(27,7)	56,1	290,5	187,2	32,8	220,1
Afskrivninger	(21,1)	(23,9)	(45,0)	(24,0)	(27,8)	(51,8)	(96,8)	(21,9)	(28,3)	(50,2)	(20,2)	(24,8)	(45,0)	(95,2)	(22,0)	(22,4)	(44,5)
Resultat af primær drift (EBIT)	207,9	41,8	249,7	103,4	(34,9)	68,5	318,2	151,9	32,2	184,1	63,6	(52,5)	11,1	195,2	165,2	10,4	175,6
EBIT-margin (%)	20,0	5,6	13,9	11,2	(6,0)	4,5	9,6	14,9	4,0	10,1	7,1	(9,2)	0,8	5,9	15,7	1,4	9,8
OPHØRENDE AKTIVITETER																	
Nettoomsætning	175,1	142,1	317,2	175,0	135,7	310,7	627,9	152,4	122,4	274,8	140,1	111,8	251,9	526,7	145,9	104,6	250,5
Engros og franchise	87,1	40,9	128,0	87,4	40,6	128,0	256,0	67,1	40,8	107,9	70,4	42,6	113,0	220,9	70,6	23,3	93,9
Retail	88,0	101,2	189,2	87,6	95,1	182,7	371,9	85,3	81,6	166,9	69,7	69,2	138,9	305,8	75,3	81,3	156,6
Same-store vækst (%)								(8)	(21)	(15)	(16)	(20)	(18)	(16)	(10)	2	(7)
Resultat af primær drift før afskrivninger (EBITDA)	25,1	3,0	28,1	3,5	(0,2)	3,3	31,4	0,1	(19,5)	(19,4)	(3,1)	(8,8)	(11,9)	(31,3)	5,4	(11,3)	(5,9)
Afskrivninger	(5,8)	(7,0)	(12,8)	(6,3)	(9,1)	(15,4)	(28,2)	(5,5)	(13,3)	(18,8)	(4,8)	(9,9)	(14,7)	(33,5)	(4,8)	(4,6)	(9,4)
Resultat af primær drift (EBIT)	19,3	(4,0)	15,3	(2,8)	(9,3)	(12,1)	3,2	(5,4)	(32,8)	(38,2)	(7,9)	(18,7)	(26,6)	(64,8)	0,6	(15,9)	(15,3)
EBIT-margin (%)	11,0	(2,8)	4,8	(1,6)	(6,9)	(3,9)	0,5	(3,5)	(26,8)	(13,9)	(5,6)	(16,7)	(10,6)	(12,3)	0,4	(15,2)	(6,1)
KONCERN																	
Nettoomsætning	1.215,7	892,5	2.108,2	1.099,9	717,3	1.817,1	3.925,4	1.175,0	929,5	2.104,5	1.034,9	679,7	1.714,6	3.819,1	1.196,6	838,9	2.035,5
Engros og franchise	841,5	459,3	1.300,8	747,5	346,4	1.093,9	2.394,7	812,9	511,5	1.324,4	694,2	336,9	1.031,1	2.355,5	826,4	420,0	1.246,4
Retail	374,2	433,2	807,4	352,4	370,9	723,2	1.530,6	362,1	418,0	780,1	340,7	342,8	683,5	1.463,6	370,2	418,9	789,1
Same-store vækst (%)								(4)	(8)	(6)	(2)	(8)	(5)	(6)	(2)	1	0
Resultat af primær drift før afskrivninger (EBITDA)	254,1	68,6	322,7	130,9	(7,3)	123,6	446,3	173,9	41,0	214,9	80,7	(36,5)	44,2	259,1	192,6	21,5	214,2
Afskrivninger	(26,9)	(30,9)	(57,8)	(30,3)	(36,9)	(67,2)	(125,0)	(27,4)	(41,7)	(69,0)	(25,0)	(34,7)	(59,7)	(128,7)	(26,8)	(27,0)	(53,9)
Resultat af primær drift (EBIT)	227,2	37,7	264,9	100,6	(44,2)	56,4	321,3	146,5	(0,7)	145,9	55,7	(71,2)	(15,5)	130,4	165,8	(5,5)	160,3
EBIT-margin (%)	18,7	4,2	12,6	9,1	(6,2)	3,1	8,2	12,5	(0,1)	6,9	5,4	(10,5)	(0,9)	3,4	13,9	(0,7)	7,9

Geografisk omsætning og salgspunkter

Mio. DKK	2010/11 H1	2010/11 H2	2010/11 År	2011/12 H1	2011/12 H2	2011/12 År	2012/13 H1
PREMIUM OUTDOOR							
Geografisk omsætning ¹⁾							
Norden	362,5	262,5	625,0	371,5	256,5	628,0	363,4
Øvrige Europa	222,3	98,4	320,7	217,5	97,0	314,5	175,3
Øvrige verden	20,3	14,8	35,1	21,7	11,3	33,0	25,2
I alt	605,1	375,7	980,8	610,7	364,8	975,5	563,9
Salgspunkter ²⁾							
Engros 3. parts-butikker			2.105			1.970	
Franchisebutikker			47			52	47
Retailbutikker ³⁾			36			36	41
PREMIUM CONTEMPORARY							
Geografisk omsætning ¹⁾							
Norden	342,2	304,6	646,8	367,1	341,5	708,6	419,8
Øvrige Europa	66,8	69,9	136,7	74,1	68,4	142,5	75,7
Øvrige verden	21,2	26,4	47,6	27,5	26,5	54,0	32,6
I alt	430,2	400,9	831,1	468,7	436,4	905,1	528,1
Salgspunkter ²⁾							
Engros 3. parts-butikker			1.761			1.703	
Franchisebutikker			25			27	27
Retailbutikker ³⁾			16			17	17
MID MARKET CONTEMPORARY							
Geografisk omsætning ¹⁾							
Norden	281,8	272,5	554,3	294,7	260,5	555,2	295,1
Øvrige Europa	217,0	206,0	423,0	209,7	160,3	370,0	143,0
Øvrige verden	35,2	34,1	69,3	37,4	32,6	70,0	34,3
I alt	534,0	512,6	1.046,6	541,8	453,4	995,2	472,4
Salgspunkter ²⁾							
Engros 3. parts-butikker			4.019			3.734	
Franchisebutikker			88			116	103
Retailbutikker ³⁾			65			41	39
KONCERN							
Geografisk omsætning ¹⁾							
Norden	1.253,4	1.102,5	2.355,8	1.281,9	1.099,2	2.381,1	1.345,8
Øvrige Europa	758,0	610,2	1.368,2	711,1	505,6	1.216,7	578,2
Øvrige verden	96,8	104,4	201,3	111,5	109,8	221,3	111,5
I alt	2.108,2	1.817,1	3.925,3	2.104,5	1.714,6	3.819,1	2.035,5
Salgspunkter ²⁾							
Engros 3. parts-butikker			10.137			9.418	
Franchisebutikker			189			223	204
Retailbutikker ³⁾			265			254	252

1) Såfremt der er omsætning fra 3.-partsmærker er disse fordelt ud på segmenterne.

2) Salgspunkter opgøres pr. segment bortset fra multibrandkoncepter. Således medregnes butikskoncepter med både et herre- og damekoncept dobbelt, mens multi brand koncepter som Companys kun medregnes en gang.

3) Retailbutikker inklusiv outlets, men eksklusiv koncessioner.