



SELSKABSMEDDELELSE

14. april 2015

Ny rapporteringsstruktur for IC Group A/S

Koncernens kvartalsvise rapportering bliver ændret med virkning fra delårsrapporten for 3. kvartal 2014/15.

Indtil nu er alle omkostninger blevet allokeret til alle koncernens forretningssegmenter (Premium brands og ikke-kerneforretningen). For at forenkle og øge gennemsigtigheden af koncernens rapportering vil resultateffekten for en del af koncernens centrale funktioner og aktiviteter dog fremover fremgå særskilt under overskriften "Ikke-allokerede poster og elimineringer". Den nye struktur bidrager til et forbedret billede af de enkelte forretningsenheders bidrag til koncernens samlede resultat.

Posten "Ikke allokerede poster og elimineringer" vil i al væsentlighed omfatte:

- Centrale indtægter og omkostninger, som ikke allokeres til koncernens forretningssegmenter.
- Koncerninterne elimineringer.
- Eventuelle forskelle mellem omkostninger udfaktureret til koncernens brands og realiserede omkostninger i koncernens Premium Services funktioner (Sourcing, Logistik, IT og Finans). For regnskabsåret 2014/15 er denne post især påvirket af overskydende kapacitetsomkostninger på 30 mio. DKK i forventet helårseffekt.

Forud for offentliggørelsen af delårsrapporten for 3. kvartal er der udarbejdet historiske og sammenlignelige data for indeværende samt de to foregående regnskabsår.

De udarbejdede sammenligningstal er vedhæftet denne meddelelse og findes desuden på selskabets hjemmeside under: da.icgroup.net/investorer/resultater-rapporter/nogletal/

IC Group A/S

Rud Pedersen
Group CFO

Henvendelser vedrørende denne meddelelse bedes rettet til:

Jens Bak-Holder
Investor Relations Manager
+45 21 28 58 32

	2012/13	2012/13	2012/13	2012/13	2012/13	2012/13	2012/13	2013/14	2013/14	2013/14	2013/14	2013/14	2013/14	2013/14	2013/14	2014/15	2014/15	2014/15
	1. kvrt.	2. kvrt.	1. halvår	3. kvrt.	4. kvrt.	2. halvår	År	1. kvrt.	2. kvrt.	1. halvår	3. kvrt.	4. kvrt.	2. halvår	År	1. kvrt.	2. kvrt.	1. halvår	
PEAK PERFORMANCE																		
Omsætning	336,2	227,7	563,9	267,5	99,0	366,6	930,5	343,7	221,6	565,3	277,7	86,6	364,3	929,6	353,0	232,9	585,9	
Wholesale og franchise	268,5	126,2	394,7	181,1	49,4	230,5	625,2	282,6	126,4	409,0	196,2	40,1	236,3	645,3	292,4	142,5	434,9	
Retail	67,7	101,5	169,2	86,4	49,6	136,1	305,3	61,1	95,2	156,3	81,5	46,5	128,0	284,3	60,6	90,4	151,0	
Same-store vækst (%) ¹⁾	7,0%	4,4%	5,4%	-10,2%	-1,0%	-7,0%	-0,2%	-5,1%	2,7%	-1,2%	3,9%	-11,4%	-0,7%	-1,5%	3,5%	-3,3%	-0,8%	
EBITDA	81,2	24,5	105,6	32,1	(44,6)	(12,5)	93,0	75,3	29,0	104,5	42,6	(49,0)	(6,4)	98,0	78,9	39,1	118,0	
Afskrivninger	(5,0)	(5,0)	(10,0)	(5,0)	(4,8)	(9,8)	(19,9)	(5,3)	(4,9)	(10,3)	(4,9)	(11,0)	(15,9)	(26,2)	(4,3)	(4,7)	(9,0)	
EBIT	76,2	19,5	95,6	27,1	(49,4)	(22,3)	73,1	70,0	24,1	94,2	37,7	(60,0)	(22,3)	71,8	74,6	34,4	109,0	
Omsætningsvækst %								2,2%	-2,7%	0,2%	3,8%	-12,5%	-0,6%	-0,1%	2,7%	5,1%	3,6%	
EBIT-margin	22,7%	8,6%	17,0%	10,1%	-49,9%	-6,1%	7,9%	20,4%	10,9%	16,7%	13,6%	-69,3%	-6,1%	7,7%	21,1%	14,8%	18,6%	
TIGER OF SWEDEN																		
Omsætning	223,9	160,8	384,8	192,8	190,7	383,5	768,3	251,1	180,6	431,7	238,9	211,9	450,8	882,5	269,2	198,9	468,1	
Wholesale og franchise	138,5	85,0	223,5	133,8	109,4	243,3	466,8	170,3	96,2	266,5	174,7	120,8	295,5	562,4	184,6	113,6	298,2	
Retail	85,4	75,8	161,2	59,0	81,3	140,3	301,5	80,8	84,4	165,2	64,2	91,1	155,3	320,1	84,6	85,3	169,9	
Same-store vækst (%) ¹⁾	8,8%	15,7%	13,0%	-3,1%	15,0%	12,7%	12,9%	0,5%	13,8%	7,1%	-4,4%	7,0%	7,0%	4,1%	7,9%	9,8%	8,9%	
EBITDA	42,5	6,0	48,4	22,1	18,9	40,9	89,4	43,2	5,1	48,4	31,7	23,8	55,4	103,7	49,2	9,3	58,5	
Afskrivninger	(2,4)	(2,4)	(4,8)	(2,8)	(2,6)	(5,3)	(10,2)	(2,6)	(2,9)	(5,4)	(3,1)	(2,9)	(5,9)	(11,3)	(2,4)	(2,8)	(5,2)	
EBIT	40,1	3,6	43,6	19,3	16,3	35,6	79,2	40,6	2,2	43,0	28,6	20,9	49,4	92,4	46,8	6,5	53,3	
Omsætningsvækst %								12,1%	12,3%	12,2%	23,9%	11,1%	17,6%	14,9%	7,2%	10,1%	8,4%	
EBIT-margin	17,9%	2,2%	11,3%	10,0%	8,5%	9,3%	10,3%	16,2%	1,2%	10,0%	12,0%	9,9%	11,0%	10,5%	17,4%	3,3%	11,4%	
BY MALENE BIRGER																		
Omsætning	92,4	50,9	143,3	100,0	52,0	152,0	295,3	91,2	68,6	159,8	92,4	74,4	166,8	326,6	96,8	63,7	160,5	
Wholesale og franchise	73,5	27,6	101,1	80,6	28,0	108,6	209,7	69,7	40,7	110,4	70,8	45,6	116,4	226,8	75,2	39,1	114,3	
Retail	18,9	23,3	42,2	19,4	24,0	43,4	85,6	21,4	27,9	49,4	21,6	28,8	50,4	99,8	21,6	24,6	46,2	
Same-store vækst (%) ¹⁾	6,5%	5,0%	5,6%	7,5%	38,1%	22,3%	13,2%	9,7%	11,9%	10,8%	-1,0%	9,9%	3,3%	7,9%	1,6%	-8,2%	-3,6%	
EBITDA	17,3	(2,3)	15,0	16,6	(2,2)	14,4	29,4	14,8	4,0	18,9	12,3	5,6	17,9	36,7	12,2	0,0	12,2	
Afskrivninger	(2,1)	(2,2)	(4,3)	(2,3)	(2,2)	(4,5)	(8,8)	(2,2)	(2,0)	(4,3)	(1,9)	(1,8)	(3,8)	(8,1)	(1,6)	(1,6)	(3,2)	
EBIT	15,2	(4,5)	10,7	14,3	(4,3)	9,9	20,6	12,6	2,0	14,4	10,4	3,8	14,1	28,6	10,6	(1,6)	9,0	
Omsætningsvækst %								-1,3%	34,8%	11,5%	-7,6%	43,1%	9,7%	10,6%	6,1%	-7,1%	0,4%	
EBIT-margin	16,5%	-8,8%	7,5%	14,3%	-8,3%	6,5%	7,0%	13,8%	2,9%	9,0%	11,3%	5,1%	8,5%	8,8%	11,0%	-2,5%	5,6%	
IKKE-KERNEFORRETNING																		
Omsætning	128,1	92,5	220,6	106,3	102,9	209,1	429,7	131,5	91,4	222,9	106,5	95,3	201,8	424,7	108,7	102,6	211,3	
Wholesale og franchise	79,1	42,5	121,6	65,9	47,1	113,1	234,7	81,7	38,9	120,6	64,1	45,5	109,6	230,2	64,7	51,8	116,5	
Retail	49,0	50,0	99,0	40,3	55,8	96,0	195,0	49,8	52,5	102,3	42,4	49,8	92,2	194,5	44,0	50,8	94,8	
Same-store vækst (%) ¹⁾	-4,0%	7,7%	2,8%	-11,1%	-0,2%	-5,0%	-0,2%	4,4%	-3,7%	1,9%	2,6%	-9,0%	-4,9%	-0,7%	-8,5%	-2,3%	-5,3%	
EBITDA	21,9	2,5	24,4	10,7	6,0	16,7	41,2	18,5	4,4	22,9	9,5	10,1	19,6	42,5	13,1	6,4	19,7	
Afskrivninger	(2,5)	(2,5)	(4,9)	(2,4)	(2,5)	(4,9)	(9,8)	(2,2)	(2,2)	(4,4)	(2,2)	(2,2)	(4,2)	(8,7)	(2,1)	(2,1)	(4,2)	
EBIT	19,4	0,0	19,5	8,3	3,6	11,8	31,4	16,3	2,2	18,6	7,3	7,9	15,4	33,8	11,0	4,3	15,5	
Omsætningsvækst %								2,7%	-1,2%	1,0%	0,2%	-7,4%	-3,5%	-1,2%	-17,3%	12,3%	-5,2%	
EBIT-margin	15,1%	0,0%	8,8%	7,8%	3,5%	5,6%	7,3%	12,4%	2,4%	8,3%	6,9%	8,3%	7,6%	8,0%	10,1%	4,2%	7,3%	

1) Fra 1. kvartal 2012/13 defineres samestore som e-commerce samt egen (dvs. uden outlets)

	2012/13	2012/13	2012/13	2012/13	2012/13	2012/13	2012/13	2013/14	2013/14	2013/14	2013/14	2013/14	2013/14	2013/14	2014/15	2014/15	2014/15
	1. kvrt.	2. kvrt.	1. halvår	3. kvrt.	4. kvrt.	2. halvår	År	1. kvrt.	2. kvrt.	1. halvår	3. kvrt.	4. kvrt.	2. halvår	År	1. kvrt.	2. kvrt.	1. halvår
HQ																	
Ikke-allokerede poster og eliminerings	0,4	(5,0)	(4,5)	(0,6)	(8,1)	(8,5)	(12,9)	(1,4)	(2,5)	(4,1)	3,0	(5,2)	(2,2)	(6,1)	3,1	(20,2)	(17,3)
Overskydende kapacitetsomkostninger															(4,8)	(3,0)	(7,8)
EBIT	0,4	(5,0)	(4,5)	(0,6)	(8,1)	(8,5)	(12,9)	(1,4)	(2,5)	(4,1)	3,0	(5,2)	(2,2)	(6,1)	(1,7)	(23,2)	(25,1)
FORTSÆTTENDE AKTIVITETER																	
Omsætning	780,6	532,0	1.312,6	666,6	444,5	1.111,2	2.423,8	817,5	562,2	1.379,7	715,5	468,2	1.183,7	2.563,4	827,7	598,0	1.425,8
Wholesale og franchise	559,6	281,4	841,0	461,5	234,0	695,6	1.536,6	604,3	302,2	906,5	505,8	252,4	758,2	1.664,7	616,9	347,0	963,9
Retail	221,0	250,6	471,6	205,1	210,5	415,6	887,2	213,2	260,0	473,2	209,7	215,8	425,5	898,7	210,8	251,0	461,9
Same-store vækst (%) ¹⁾	4,7%	8,3%	6,8%	-6,9%	8,4%	2,0%	4,5%	1,2%	4,5%	3,3%	0,7%	-2,1%	-1,3%	1,4%	0,9%	-0,6%	0,1%
EBITDA	167,0	29,2	196,3	84,4	(25,8)	58,7	254,9	153,0	42,3	195,3	101,2	(13,5)	87,9	283,1	154,8	35,9	190,8
Afskrivninger	(15,7)	(15,6)	(31,4)	(16,0)	(16,1)	(32,1)	(63,5)	(14,9)	(14,3)	(29,2)	(14,2)	(19,3)	(33,5)	(62,7)	(13,5)	(15,6)	(29,1)
EBIT	151,3	13,6	164,9	68,4	(41,9)	26,5	191,4	138,1	28,0	166,1	87,0	(32,6)	54,4	220,5	141,3	20,4	161,7
Omsætningsvækst %								4,7%	5,7%	5,1%	7,0%	5,3%	6,5%	5,8%	1,2%	6,4%	3,3%
EBIT-margin	19,4%	2,6%	12,6%	10,3%	-8,8%	2,6%	7,9%	16,9%	5,0%	12,0%	12,2%	-7,0%	4,6%	8,6%	17,1%	3,4%	11,3%
OPHØRTE AKTIVITETER																	
Omsætning	416,0	306,9	722,9	353,4	283,0	636,3	1.359,2	345,6	240,3	585,9	253,9	152,8	406,7	992,6	-	-	-
Wholesale og franchise	266,8	138,6	405,4	222,9	127,0	349,8	755,2	199,5	95,3	294,8	143,8	77,2	221,0	515,8	-	-	-
Retail	149,2	168,3	317,5	130,5	156,1	286,6	604,1	146,1	145,0	291,1	110,1	75,6	185,7	476,8	-	-	-
Same-store vækst (%) ¹⁾	-2,0%	3,8%	2,4%	-8,3%	5,7%	0,3%	1,4%	0,6%	3,5%	2,2%	1,9%	-50,1%	-26,7%	-5,6%	-	-	-
EBITDA	25,6	(7,7)	17,9	1,5	(113,1)	(111,7)	(93,7)	26,2	1,6	27,8	31,7	(23,2)	8,3	36,2	-	(12,0)	(12,0)
Afskrivninger	(11,1)	(11,4)	(22,5)	(11,9)	(39,6)	(51,4)	(74,0)	(5,3)	(4,8)	(10,1)	(5,1)	(9,2)	(14,3)	(24,4)	-	-	-
EBIT	14,5	(19,1)	(4,6)	(10,4)	(152,7)	(163,1)	(167,7)	20,9	(3,2)	17,7	26,6	(32,6)	(6,0)	11,7	-	(12,0)	(12,0)
Omsætningsvækst %								-17,0%	-21,7%	-19,0%	-28,2%	-46,0%	-36,1%	-27,0%	n/a	n/a	n/a
EBIT-margin	3,5%	-6,2%	-0,6%	-2,9%	-54,0%	-25,6%	-12,3%	6,1%	-1,3%	3,0%	10,5%	-21,3%	6,5%	4,5%	n/a	n/a	n/a
KONCERNEN																	
Omsætning	1.196,6	838,9	2.035,5	1.020,0	727,5	1.747,5	3.783,0	1.163,1	802,5	1.965,6	969,4	621,0	1.590,4	3.556,0	827,7	598,0	1.425,8
Wholesale og franchise	826,4	420,0	1.246,4	684,4	361,0	1.045,4	2.291,8	803,8	397,5	1.201,3	649,6	329,6	979,2	2.180,5	616,9	347,0	963,9
Retail	370,2	418,9	789,1	335,6	366,6	702,2	1.491,3	359,3	405,0	764,3	319,8	291,4	611,2	1.375,5	210,8	251,0	461,9
Same-store vækst (%) ¹⁾	-2,0%	4,4%	1,2%	-9,8%	6,9%	0,4%	0,4%	5,2%	6,5%	6,0%	1,1%	-18,6%	-11,1%	-1,0%	0,9%	-0,6%	0,1%
EBITDA	192,6	21,5	214,2	85,9	(138,9)	(53,0)	161,2	179,2	43,9	223,1	132,9	(36,7)	96,2	319,3	154,8	23,9	178,8
Afskrivninger	(26,8)	(27,0)	(53,9)	(27,9)	(55,7)	(83,6)	(137,5)	(20,2)	(19,1)	(39,3)	(19,3)	(28,5)	(47,8)	(87,1)	(13,5)	(15,6)	(29,1)
EBIT	165,8	(5,5)	160,3	58,0	(194,6)	(136,6)	23,7	159,0	24,8	183,8	113,6	(65,2)	48,4	232,2	141,3	8,4	149,7
Omsætningsvækst %								-2,8%	-4,3%	-3,4%	-5,0%	-14,6%	-9,0%	-6,0%	-28,8%	-25,5%	-27,5%
EBIT-margin	13,9%	-0,7%	7,9%	5,7%	-26,7%	-7,8%	0,6%	13,7%	3,1%	9,4%	11,7%	-10,5%	3,0%	6,5%	17,1%	1,4%	10,5%

1) Fra 1. kvartal 2012/13 defineres samestore som e-commerce samt egen (dvs. uden outlets)